

Qualität der Bewerbungen und der Erfolg der Veranstaltungen geben uns Recht", sagte Oliver Wittke, NRW-Minister für Bau und Verkehr.

Unter dem Motto „Jung und Alt – starkes Potenzial für die Städte“ hatten sich bis Ende Februar insgesamt 63 Kommunen um eine Teilnahme an der City-Offensive beworben. Dabei war erstmals gefordert, öffent-

lichkeitswirksame Inszenierungen mit stadtplanerischen Vorhaben zu verzahnen. Der dafür zwingend erforderliche Schulterschluss Stadtmarketing – Stadtplanung fand seinen Niederschlag in nahezu allen Anträgen. Die Verteilung der Bewerber aus NRW gestaltete sich recht ausgeglichen. Für die Umsetzung im Jahr 2007 stellen das Land Nordrhein-Westfalen und die Warenhaus-

Unternehmen Karstadt und Kaufhof neben weiteren Förderern insgesamt rund eine Million Euro Fördermittel für die seit 1999 bestehende Initiative für attraktive und überlebensfähige Innenstädte und Ortszentren zur Verfügung.

Neues Seminar-Zentrum in Wuppertal

Drei gestandene Trainerinnen starten mit einem neuen Seminarkonzept im Wuppertaler Technologiezentrum W-tec. Unter dem Firmennamen „Möwe-Seminare“ veranstalten Lioba Heinzler, Petra Motte und Sabine Wengelski-Strock regelmäßig Wirtschafts- und Führungsseminare für Firmen des Bergischen Städtedreiecks Wuppertal, Remscheid und Solingen. Die Themenpalette reicht von Führungsfragen in Zeiten der Veränderung über Sekretariatsorganisation bis hin zum service-orientierten Umgang mit Kunden. Unter dem Motto „wir verleihen Kompetenzen Flügel“ richtet sich das regional ausgerichtete Angebot an Mitarbeiter und Unternehmer im Bergischen Land.

Das Damen-Team bietet ein neues Konzept basierend auf den Erkenntnissen des Erwachsenenlernens und der eigenen langjährigen

Berufserfahrung in Betrieben und im Seminar- und Trainingsbereich. So werden Problemlösefähigkeit und Selbstlernkompetenz als Schlüsselkompetenz verstanden und im Zusammenhang mit allen Themen in kleinen Gruppen trainiert. „Unter der Maßgabe der individuellen Arbeitssituation holen wir unsere Teilnehmer dort ab, wo sie stehen – mitten im Arbeitsprozess, mitten in der Praxis,“ so die Möwegeschäftsführung. Darüber hinaus finden zahlreiche Trainings auch mit Gast-Trainern statt, die das Unternehmer-Trio für spezielle Themen gewinnen konnte. Die Teilnahme wird über den Bildungsscheck NRW gefördert. Das Unternehmen stellt sich am 4. Juni im Wuppertaler Technologiezentrum W-tec vor. Kontakt: info@möwe-seminare.de, Internet: www.möwe-seminare.de.



Firmenfoto

Von links: Lioba Heinzler, Sabine Wengelski-Strock und Petra Motte möchten ihre Möwe-Seminarteilnehmer „beflügeln“

Deutsche Bank Wuppertal nach Umbau wiedereröffnet



Die modernisierte Deutsche Bank-Filiale in Wuppertal-Elberfeld verfügt nun auch über eine großzügige Lounge

Das Gebäude aus den Siebziger Jahren in der Friedrich-Ebert-Straße 1 ist im ersten Moment nicht wieder zu erkennen. Hell und freundlich ist die Empfangshalle und die Bank als solche sofort erkennbar. Die Filiale der Deutschen Bank wurde nach dem Vorbild der „Q110 – Die Deutsche Bank der Zukunft“-Modell in Berlin gestaltet. Am 25. April wurde das Wuppertaler Kreditinstitut wiedereröffnet. „Wir freuen uns, in unseren modernisierten Geschäftsräumen eine neue Dimension des Bankgeschäfts anbieten zu können“, sagte Adalbert Geidis, Leiter des Bereichs Privat- und Geschäftskunden der Deutschen Bank in der Region Wuppertal/Sauerland. Rund vier Millionen Euro hat der umfangreiche Umbau gekostet. Wuppertal ist nach München und Aachen die dritte Filiale, die dem Berliner Konzept folgt. Und das kann sich sehen lassen: Großzügige

offene Beratungsräume sowie geschlossene Besprechungsräume in verschiedenen Einrichtungsstilen bieten viel Transparenz und gleichzeitig die notwendige Diskretion. Zu der Philosophie der neuen Filialen gehört ein ganz neues Einkaufsgefühl. Vorbei die Zeit der Flyer und Poster, die auf die Angebote hinweisen. Die Bankprodukte, vom Konto über die Geldanlage bis hin zur Altersvorsorge, stehen nun in handlichen Metallboxen an Informationsständen bereit. Sie enthalten neben einer Produktbeschreibung auch einen Gutschein für die wechselnden Trendshops, die sich in der umfangreich umgebauten Filiale befinden. Anlässlich der Neueröffnung bietet die Bank auch erweiterte Öffnungszeiten und ist bis zum 23. Juni Samstags von 10 bis 15 Uhr geöffnet (no)